



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

1. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

2. ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาสู่ Soft Power
บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์อย่างยั่งยืน

รหัสโครงการ

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ยุทธศาสตร์ที่ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ : 2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายที่ : 2.1 ท้องถิ่นมีความมั่นคง ยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตามลักษณะภูมิสังคม และความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) สามารถจัดการตนเองได้

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการหลัก : โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาสู่ Soft
Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์อย่างยั่งยืน

ผลผลิต/โครงการ : P301 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน : P3 แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KR5 201 ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น (ร้อยละ 100)

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ : ไม่มี

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[X] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง

[X] ด้านการศึกษา

[] สะสมองค์ความรู้ ด้านวิจัย

[X] ด้านเศรษฐกิจ

[] ด้านบริการวิชาการ

[X] ด้านสังคม

[] ด้านการจัดการเรียนการสอน

[X] ด้านสิ่งแวดล้อม

- [] นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- [] ด้านศาสตร์พระราชา
- [] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม [] โครงการ อื่นๆ.....
- [] ด้านวิจัย
- [] ด้านบริการวิชาการ
- [] ด้านการจัดการเรียนการสอน

3. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่นที่เป็นไปตามบริบทและความต้องการในการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินนโยบายสนับสนุนสินค้าพื้นเมืองของชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างการสร้างงานสร้างรายได้ ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและช่วยเสริมสร้างรายได้นอกเหนือจากการทำนาซึ่งเป็นอาชีพหลัก ประกอบกับการที่รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์หรือโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ในการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนฐานความรู้ เพื่อพัฒนาระดับสินค้าและบริการในภาคการผลิต สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างงาน สร้างอาชีพสำหรับประชาชนอย่างยั่งยืนในอนาคต

ด้วยยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามแผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) มีความสอดคล้อง 3 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และได้มีการเชื่อมโยงไปยังเป้าหมายระดับประเด็นของแผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 4 ประเด็น คือ ประเด็นท่องเที่ยว การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีแนวทางการพัฒนา 1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม 3) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 4) ส่งเสริมการสร้างมาตรฐาน การจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญา 5) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเอกลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก

สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการผลักดันวัฒนธรรมผลักดันซอฟต์พาวเวอร์ของไทย โดยการขับเคลื่อน 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ หรือ (One Family One Soft Power : OFOS) และ Thailand Creative Content Agency (THACCA) มีเป้าหมายยกระดับทักษะคนไทย 20 ล้านคน ส่งแรงงานทักษะขั้นสูงและแรงงานสร้างสรรค์ แนวทางขับเคลื่อน OFOS และ THACCA แบ่งเป็น 3 ชั้น ได้แก่ ชั้นที่ 1 การพัฒนาคนผ่านกระบวนการส่งเสริมบ่มเพาะศักยภาพ ชั้นที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์สาขาต่าง ๆ และชั้นที่ 3 การนำอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์รุกสู่เวทีโลก กำหนดขอบข่ายซอฟต์พาวเวอร์ 5 ด้าน หรือนโยบาย 5F ได้แก่ 1) อาหาร (Food) 2) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) 4) มวยไทย (Fighting) และ 5) การอนุรักษ์และขับเคลื่อน เทศกาล ประเพณีสู่ระดับโลก (Festival)

ซึ่งในปีที่ผ่านมาสถาบันอยุธยาศึกษา ได้ดำเนินการกิจหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดมชัญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มาอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี มาพัฒนาหรือสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ภายใต้ชื่อ “จุฬาพัสดุ” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่าง ๆ หรือได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นการเสริมสร้างโอกาสทางการตลาด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นแรงผลักดัน อันจะนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพชุมชน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เสริมสร้างรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชน ซึ่งถือเป็นกระบวนการต้นน้ำของกระบวนการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมสู่ Soft Power ในปีนี้ สถาบันอยุธยาศึกษา จึงได้จัดโครงการเพิ่มศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมชัญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุอย่างยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพในระดับกลางน้ำที่ให้ความสำคัญกับทุนทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับขึ้นเป็น Soft Power ที่ยั่งยืนต่อไป

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมชัญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สู่ Soft Power ด้วยองค์ความรู้ อัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

4.2 เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมชัญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุของท้องถิ่น มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

4.3 เพื่อสร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุของชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมชัญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้มากยิ่งขึ้น

5. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง อำเภอดมชัญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

6. วิธีการดำเนินงาน (และกระบวนการลักษณะของกิจกรรม: ต้นทาง – กลางทาง – ปลายทาง)

ลักษณะกิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
กลางทาง	1. การพัฒนาศักยภาพชุมชน/พื้นที่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ 1) 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน(ครั้งที่ 2)

ลักษณะ กิจกรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินงาน
	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นสินค้า Soft Power	3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับสมรรถนะ การผลิตของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน 4. กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “พิพิธภัณฑ์วังหลัง” และสื่อนิเทศภายในวัดย่านอ่างทอง เพื่อพัฒนาชุมชนสู่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ Soft Power อย่าง ยั่งยืน
ปลายทาง	3. สร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	5. กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดุ ในฐานะ Soft Power จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 6. กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จุฬาพัสดุของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน 7. กิจกรรม ลานวัฒนธรรม “เทศกาลยลศิลปวัดย่านฯ ยลผ้าจุฬาพัสดุ” เพื่อยกระดับสู่ Soft Power บน ฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างยั่งยืน

7. ระยะเวลา

ไตรมาส 3 - 4 (เม.ย.67- ก.ย.67)

8. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอผักไห่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

9. งบประมาณโครงการ

จำนวน 1,152,100 บาท

แหล่งงบประมาณ 1, งบประมาณแผ่นดิน

10. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
1. จำนวนชุมชน/พื้นที่ที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ชุมชน/พื้นที่	1
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า	ผลิตภัณฑ์	2
3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	แหล่ง	1
เชิงคุณภาพ		
1. ยกระดับชุมชน/พื้นที่ที่พื้นที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ชุมชน/พื้นที่	1
2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่	แหล่ง	1
เชิงเวลา		
ร้อยละของโครงการที่ดำเนินได้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100
เชิงค่าใช้จ่าย		
ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100

11. การประเมินผล (evaluation)

ผลผลิต (Output) (หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นทันที ผลที่เกิดขึ้นโดยตรงหลังจากการดำเนินการโครงการ / กิจกรรม เสร็จสิ้น)

1. ได้ชุมชน/พื้นที่อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 1 ชุมชน/พื้นที่ ได้แก่ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดงหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ได้ผลิตภัณฑ์ Soft Power ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) เสื้อสุขภาพบุรุษ (2) เสื้อสุขภาพสตรี
3. ได้แหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 1 แหล่ง

ผลกระทบ (Impact) (หมายถึง ผลที่เกิดต่อเนื่องมาจากผลผลิต)

1. ชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดงหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้เป็น Soft Power จากอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ของท้องถิ่น สามารถเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น ทำให้ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มในการทำงานร่วมกันสร้างความสามัคคีและเกิดชุมชนเข้มแข็ง
2. เพิ่มศักยภาพให้แก่กลุ่มชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดงหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาในการนำองค์ความรู้การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการด้วยอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ของท้องถิ่น ทำให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน
3. สร้างความภาคภูมิใจของคนในชุมชนวัดย่านอ่างทอง ตำบลบ้านใหญ่ อำเภอดงหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจากการนำเสนอสื่อการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ของท้องถิ่น และขยายผลไปสู่การสร้างเศรษฐกิจให้หมุนเวียนในชุมชนจากการท่องเที่ยว หรือด้านอื่นเสริมในชุมชน

ผลลัพธ์ (Outcome) (หมายถึง ผลระยะยาวซึ่งเกิดเป็นผลจุดหมายปลายทาง หรือผลต่อเนื่องจากผลกระทบ)

- พื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาจากแผนงานและโครงการของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

12. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
			ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มี.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อ ออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬา พัสดร์ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ 1) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.67) สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ค่าตอบแทน รายละเอียด : - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ รายละเอียด : - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 70,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 83,100 บาท ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	83,100	0.00	0.00	83,100	0.00

ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
			ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาสที่ 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อ ออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬา พัสดุ์ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ 2) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (เม.ย-มิ.ย.67) สถานที่ดำเนินการ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ค่าตอบแทน รายละเอียด : - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 1 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 7,200 บาท ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,400 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 2,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 1 วัน ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 2,500 บาท ค่าวัสดุ รายละเอียด : - ค่าวัสดุอุปกรณ์ 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 33,100 บาท ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	33,100	0.00	0.00	33,100	0.00
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับสมรรถนะการผลิต ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (เม.ย-มิ.ย.67) สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง	ค่าตอบแทน รายละเอียด : - ค่าวิทยากร 2 คน จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท เป็นเงิน 14,400 บาท ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าอาหารว่าง จำนวน 20 คนๆ ละ 4 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 2,800 บาท - ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 20 คนๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 100 บาท เป็นเงิน 4,000 บาท - ค่าเช่ารถตู้ 1 คัน จำนวน 2 วัน ๆ ละ 2,500 บาท เป็นเงิน 5,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบและจัดทำแพทเทิร์นลายสำหรับเสื้อ บุรุษและเสื้อสตรีต้นแบบ จำนวน 4 แบบ เป็นเงิน 30,000 บาท ค่าวัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุอุปกรณ์ 50,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 106,200 บาท ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	106,200	0.00	0.00	106,200	0.00
4. กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “พิพิธภัณฑ์วังหลัง” และสื่อ นิเทศภายในวัดย่านอ่างทอง เพื่อพัฒนาชุมชนสู่การท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม และ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 (เม.ย-มิ.ย.67) สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง	ค่าใช้สอย รายละเอียด : - ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “พิพิธภัณฑ์ วังหลัง” วัดย่านอ่างทอง จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 95,000 บาท - ค่าจ้างออกแบบและพัฒนาสื่อนิทรรศภายในวัดย่าน อ่างทอง จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 80,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 175,000 บาท ถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ	175,000	0.00	0.00	0.00	175,000

ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
			ไตรมาสที่ 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาสที่ 2 (ม.ค.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 3 (ม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาสที่ 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
5. กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ ในฐานะ Soft Power จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.67) สถานที่ดำเนินการ ชุมชนวัดย่านอ่างทอง	ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : - ค่าจ้างออกแบบและผลิตแพนพับ เพื่อเผยแพร่ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ ในฐานะ Soft Power จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเงิน 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,000 บาท	20,000	0.00	0.00	0.00	20,000
6. กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมจุด จำหน่ายผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดร์ของ วิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (ก.ค.-ก.ย.67) สถานที่ดำเนินการ : ชุมชนวัดย่านอ่างทอง	ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : - ค่าจ้างออกแบบและปรับปรุงจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จุฬาพัสดร์ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน วัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน เป็นเงิน 200,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 200,000 บาท	200,000	0.00	0.00	0.00	200,000
7. กิจกรรม ลานวัฒนธรรม “เทศกาลยลศิลป์วัดย่านฯ ยลญา จุฬาพัสดร์”เพื่อยกระดับสู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าอย่าง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างยั่งยืน	ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : กิจกรรมแถลงข่าว (26,250 บาท) -ค่าตกแต่งสถานที่งานแถลงข่าว 1 งาน 11,500 บาท -ค่าจ้างแสดงแบบ วันแถลงข่าว 1 งาน 13,000 บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 50 คน ๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 35 บาท เป็นเงิน 1,750 บาท กิจกรรมลานวัฒนธรรม ฯ ค่าตอบแทน - ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ 28,350 บาท - ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน 6,900 บาท ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : - ค่าจ้างทำระบบแสง เสียง และเวที จำนวน 1 งาน เป็นเงิน 95,000 บาท - ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ 1 งาน 25,000 บาท - ค่าจ้างวงดนตรีร่วมสมัย 1 งาน 14,000 บาท - ค่าจ้างนักแสดงนาฏศิลป์ 1 งาน 8,000 บาท - ค่าจ้างเหมาจัดหาผู้ประกอบการเพื่อจัดแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 1 งาน 76,000 บาท - ค่าจ้างเหมาแต่งหน้า ทำผม นักแสดง และพิธีกร 1 งาน 68,000 บาท - ค่าจ้างเหมาการแสดง อาภรณ์งาม พร้อมสาธิตการ นุ่งผ้าแบบโบราณ 1 งาน 35,000 บาท - ค่าจ้างเหมาการแสดงแบบชุด “ยลญาจุฬาพัสดร์ อัครธรรมาไทย” 1 งาน 10,000 บาท - ค่าวัสดุสำหรับ work Shop 15,000 บาท - ค่าเช่าเหมารถตู้ 11,200 บาท - ค่าน้ำมันรถกระบะ (ขนของ) 1,000 บาท - ค่าน้ำมันรถบัส + ค่าบำรุงรถ 2,500 บาท - ค่าจ้างการแสดงดนตรีลูกทุ่ง “ต้นตาล ไหมค์ทองคำ” 1 งาน 15,000 บาท - ค่าจ้างจัดทำซุ้มแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า และ ผลิตภัณฑ์ชุมชน 1 งาน 55,000 บาท - ค่าเช่าสถานที่ 1 งาน 30,000 บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 12,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 534,700 บาท	534,700	0.00	0.00	0.00	534,700
รวม		1,152,100	-	-	222,400	929,700

13. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี 2566	ปี 2567		
			ไตรมาส 1 (ต.ค.66-ธ.ค.66)	ไตรมาส 2 (ม.ค.67-มิ.ค.67)	ไตรมาส 3 (เม.ย.67-มิ.ย.67)	ไตรมาส 4 (ก.ค.67-ก.ย.67)
1. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ 1)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	กิจกรรม	0	0	1	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0	0	85	0
2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน (ครั้งที่ 2)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ เพื่อออกแบบเครื่องแต่งกายมูลค่าสูง และยกระดับผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ ของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	กิจกรรม	0	0	1	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0	0	85	0
3. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับสมรรถนะการผลิตของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การยกระดับสมรรถนะการผลิตของชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	กิจกรรม	0	0	1	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	0	0	85	0
4. กิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “พิพิธภัณฑ์ผ้าห่อคัมภีร์” และสืบนิเทศภายในวัดย่านอ่างทอง เพื่อพัฒนาชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แหล่งเรียนรู้ “พิพิธภัณฑ์ผ้าห่อคัมภีร์” และปรับปรุงนิเทศภายในวัดย่านอ่างทอง เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ชุมชนจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ Soft Power อย่างยั่งยืน	แหล่ง	0	0	0	1
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่	แหล่ง	0	0	0	1
5. กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ ในฐานะ Soft Power จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สื่อเพื่อเผยแพร่ผ้าลายอย่างจุฬาพัสดร์ ในฐานะ Soft Power จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	เรื่อง	0	0	0	1
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : แหล่งเรียนรู้ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่	แหล่ง	0	0	0	1
6. กิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดร์ของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง สู่ Soft Power อย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดร์ของวิสาหกิจชุมชนวัดย่านอ่างทอง	จุด	0	0	1	0
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชนได้รับการพัฒนาจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จุฬาพัสดร์ที่มีศักยภาพ	จุด	0	0	1	0
7. กิจกรรม ลานวัฒนธรรม “เทศกาลยลศิลป์วัดย่านฯ อยุธยาจุฬาพัสดร์” เพื่อยกระดับสู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กิจกรรม ลานวัฒนธรรม “เทศกาลยลศิลป์วัดย่านฯ อยุธยาจุฬาพัสดร์” เพื่อยกระดับสู่ Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ผ้าลายอย่างจังหวัดพระนครศรีอยุธยาอย่างยั่งยืน	กิจกรรม	0	0	0	1
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ยกระดับชุมชน/พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้ Soft Power ที่มีอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ชุมชน/พื้นที่	0	0	0	1

14. สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการ ดำเนินโครงการ / กิจกรรม

สาเหตุหรือปัจจัยความเสี่ยง	แนวทางแก้ไข/ป้องกันความเสี่ยง

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ลงชื่อ..........ผู้เสนอโครงการ
(อาจารย์ ดร.สุรินทร์ ศรีสังข์งาม)
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
...../...../.....